

# PODMÍNKY AFFILIATE PROGRAMU WEXOPAY

## 1. Základní ustanovení

- 1.1 Působnost. Tyto podmínky upravují vztah mezi vámi, jakožto uživateli, a Společností, jakožto provozovatelem Internetových stránek, v případech, kdy se zapojíte do affiliate programu Společnosti. Zapojením do affiliate programu uzavíráte se Společností smlouvu o účasti v affiliate programu, která se řídí těmito podmínkami a všeobecnými obchodními podmínkami.
- 1.2 Definice. Slova, která nejsou definována přímo v těchto podmínkách a začínají velkým písmenem, mají význam definovaný ve všeobecných obchodních podmínkách.

## 2. Affiliate program

- 2.1 Definice affiliate programu. Affiliate programem se rozumí smluvní vztah mezi Společností a způsobilým partnerem (dále jen „**Partner**“), na jehož základě se Partner zavazuje dodržovat tyto podmínky a Společnost se zavazuje Partnerovi, který splní podmínky pro přiznání provize za získání nového uživatele pro Společnost, vyplatit za tuto činnost provizi.
- 2.2 Zapojení se do affiliate programu. Způsobilý uživatel se může zapojit do affiliate programu prostřednictvím uveřejnění jedinečného URL k identifikaci potenciálních nových uživatelů, které mu Společnost přidělila v uživatelském účtu (dále jen „**Link partnera**“).
- 2.3 Využití Linku partnera. Partner používá Link partnera v rámci propagace, aby bylo možné spárovat nové uživatele s příslušným Partnerem. Pokud Partner nepoužívá v rámci propagace Link partnera, nevznikne mu nárok na provizi.
- 2.4 Získání nového uživatele. Partner dle těchto podmínek získá pro Společnost nového uživatele, pokud na základě propagace dojde k následujícím skutečnostem a budou splněny uvedené podmínky:
- a) potenciální uživatel přistoupí Internetové stránky prostřednictvím Linku partnera a zde se úspěšně registruje;
  - b) uživatel objedná zboží;
  - c) uživatel řádně a včas uhradí úplnou kupní cenu zboží; a
  - d) dojde k realizaci obchodu.
- 2.5 Podmínka spárování. Pokud z jakéhokoliv důvodu nedojde ke spárování nového uživatele s Partnerem pomocí automatizovaného systému, nepovažuje se takový uživatel za uživatele získaného Partnerem. Partner bere na vědomí, že automatizovaný systém pro spárování uživatelů využívá ke svému fungování běžné internetové technologie, zejména cookies, jejichž funkčnost však závisí na nastavení systému potenciálního uživatele. Společnost tak neodpovídá zejména za situace, kdy ke spárování uživatele nedojde v důsledku zákazu

technologie cookies v systému potenciálního uživatele nebo v důsledku použití nekompatibilního software ze strany potenciálního uživatele.

- 2.6 Přístup k affiliate systému. Partner má po dobu účasti v affiliate programu přístup do affiliate systému dostupného skrze svůj uživatelský účet. V rámci affiliate systému jsou Partnerovi zpřístupňovány informace o affiliate programu, Linku partnera, přístupech na Internetové stránky pomocí Linku partnera, získaných nových uživatelích a výši získané provize.
- 2.7 Způsobilost. Uživatel je způsobilý k účasti v affiliate programu při dovršení osmnácti (18) let věku. Z účasti na affiliate programu jsou vyloučeni zaměstnanci a spolupracovníci Společnosti, jakož i jejich rodinní příslušníci a jiné osoby blízké ve smyslu zákona.
- 2.8 Čestné prohlášení. Registraci k účasti v affiliate programu Partner prohlašuje, že splňuje výše uvedené požadavky na způsobilost k účasti v affiliate programu. Pokud se ukáže jakékoli jeho prohlášení jako nepravdivé, zakládá to důvod odstoupení od smlouvy.

### **3. Propagace**

- 3.1 Činnost Partnera. Propagací se rozumí taková činnost Partnera, která má za cíl získat pro Společnost nové uživatele, zejména doporučení produktů nebo služeb Společnosti potenciálnímu uživateli, zviditelňování Internetových stránek (<https://wexopay.com>) v rámci sociálních sítí a uveřejnění reklamního banneru směřujícího na Internetové stránky.
- 3.2 Pravidla propagace. Partner se zavazuje v rámci propagace dodržovat tyto podmínky, platné a účinné zákony a šetřit práva třetích osob.
- 3.3 Propagační materiály. Partner je oprávněn po dobu účasti v affiliate programu používat v rámci propagace propagační materiály zpřístupněné mu Společností. Partner však není oprávněn poskytnuté propagační materiály jakkoli měnit či používat za jiným účelem.
- 3.4 Zakázané formy propagace. Partner nesmí v rámci propagace provádět činnosti, kterými by mohlo být poškozeno dobré jméno Společnosti, a dále činnosti poškozující práva spotřebitele, klamavé ve vztahu k potenciálním uživatelům nebo vykazující znaky nekalosoutěžního jednání, zejména klamavé reklamy, srovnávací reklamy, vyvolání nebezpečí záměny, parazitování na pověsti, dotěrného obtěžování, případně jakékoli další činnosti, které by mohly způsobit Společnosti škodu.
- 3.5 Dotěrné praktiky. Partnerovi se dále zakazuje si v rámci propagace počínat dotěrně, agresivně a jinak nevhodně. Zejména se zakazuje rozesílat nevyžádaná obchodní sdělení (spam), používat nevyžádané nebo automatické telefonáty, nepřiměřeně často nebo nevhodně přispívat do diskusí, skupin na sociálních sítích a obdobná nevhodná jednání.
- 3.6 Klamavá reklama. Partnerovi se výslovně zakazuje v rámci propagace uvádět jakákoliv klamavá nebo potenciálně klamavá tvrzení ohledně podmínek poskytování služeb Společnosti nebo vlastností produktů Společnosti, zejména uvádět jakákoliv garance nad

rámec garancí poskytovaných Společností, lákat potenciální uživatele na potenciální výnos či zhodnocení neodpovídající realitě apod. Partner je také povinen si v rámci propagace počínat tak, aby poskytoval informace potenciálním uživatelům takovým způsobem, který nevyvolá v potenciálních uživatelích nereálná očekávání, byť na základě sdělení pravdivých informací.

- 3.7 Vyloučené webové stránky. Partnerovi se zakazuje provádět propagaci na webových stránkách, jejichž obsah může porušovat zákon nebo práva třetích osob, na webových stránkách s pornografickým obsahem, nenávistným obsahem nebo obsahem porušujícím dobré mravy.

## **4. Provize z prvního nákupu**

- 4.1 Vznik nároku na provizi. Nárok na provizi z prvního nákupu vzniká Partnerovi, pokud získá pro Společnost uživatele v souladu s čl. 2.4 těchto podmínek a Společnost schválí Partnerovi nárok na provizi z prvního nákupu.
- 4.2 Lhůta pro schválení provize. Společnost se zavazuje schválit Partnerovi provizi z prvního nákupu, pokud splnil veškeré podmínky pro získání uživatele bez zbytečného odkladu po realizaci obchodu.
- 4.3 Výše provize. Výše provize činí 2 % z ceny zboží zakoupeného při prvním nákupu uživatele, kterého Partner získal dle těchto podmínek. Partner není oprávněn k žádné provizi z dalších nákupů nebo smluv uzavřených mezi uživatelem a Společností.
- 4.4 Limity provize. Výše provize je omezena spodním limitem 20 EUR a horním limitem 15 000 EUR. Bude-li dosažená provize nižší než spodní limit, nebude nikdy vyplacena, stejně tak jako nebude vyplacena jakákoliv část provize přesahující horní limit. Provize z jednotlivých obchodů se nekumulují ani nikterak nedělí.
- 4.5 Výplata provize. Provize je splatná do pěti (5) pracovních dnů od schválení provize.
- 4.6 Způsob výplaty. Společnost provizi vyplatí Partnerovi připsáním kryptoměny bitcoin (BTC) v rámci uživatelského účtu. Partner není oprávněn k žádnému jinému způsobu výplaty provize.
- 4.7 Daňový doklad. Pokud je Partner vůči Společnosti v postavení podnikatele, je povinen vystavit Společnosti řádný daňový doklad (fakturu) na jakoukoli provizi, na kterou mu vznikl nárok.
- 4.8 Zánik nároku na provizi. Nárok na provizi zaniká nebo je Společnost oprávněna provizi neschválit, v případě ukončení smlouvy o koupi zboží ze strany uživatele nebo ukončení smluvních vztahů ze strany Partnera (zejména při zrušení uživatelského účtu Partnera). Nárok na provizi Partnerovi dále zaniká v případě, že na provizi dosáhl nekalým způsobem nebo v rozporu s těmito podmínkami.

## **5. Trvání a ukončení účasti v affiliate programu**

- 5.1 Trvání účasti. Účast v affiliate programu je založena na dobu neurčitou. Účast v affiliate programu zanikne odstoupením jedné ze smluvních stran nebo společně se zrušením uživatelského účtu.
- 5.2 Porušení pravidel propagace a uvedení nepravdivého prohlášení. Mimo zákonné důvody je Společnost oprávněna s okamžitou účinností odstoupit od smlouvy o účasti v affiliate programu v případě, že se jakákoli prohlášení Partnera dle těchto podmínek ukážou jako nepravdivá nebo v případě jakéhokoliv porušení pravidel propagace dle čl. 3 těchto podmínek.
- 5.3 Zrušení affiliate programu. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv ukončit affiliate program. V takovém případě Společnost informuje Partnera o zrušení affiliate programu alespoň čtrnáct (14) dní předem. Smlouva o účasti v affiliate programu skončí okamžikem účinnosti zrušení affiliate programu.

## 6. Smluvní pokuta

Smluvní pokuta. Partner se zavazuje Společnosti zaplatit smluvní pokutu za jakékoliv porušení pravidel propagace dle čl. 3 těchto podmínek nebo za uvedení nepravdivého prohlášení dle těchto podmínek, a to ve výši dosud nevyplacené provize nejvýše však 100.000,- Kč. Společnost je oprávněna započíst smluvní pokutu vůči nároku Partnera na vyplacení provize a nárok na vyplacení provize tímto zanikne. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Společnosti na náhradu jakékoliv škody.

## 7. Daňové povinnosti

Povinnosti Partnera. Partner si je vědom, že přijetí provize může podléhat dani z příjmu. Společnost neodpovídá za daňové závazky Partnera, jakkoliv se váží k poskytnuté provizi. Veškeré příjmy, kterých Partner dosáhne na základě Smlouvy, uživatel daní sám dle příslušných platných právních předpisů.

## 8. Ochrana osobních údajů

- 8.1 Smlouva o zpracování osobních údajů. S ohledem na výše uvedené tímto smluvní strany uzavírají v režimu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „**Nařízení**“) následující smlouvu o zpracování osobních údajů.
- 8.2 Smluvní strany. Předmětem smlouvy o zpracování osobních údajů je úprava vzájemných práv a povinností při zpracování osobních údajů uživatele registrovaného přes Link partnera, které Partner v postavení zpracovatele (dále též jen „**zpracovatel**“) obdrží od Společnosti v postavení správce (dále též jen „**správce**“).

- 8.3 Doba zpracování. Osobní údaje budou zpracovány po dobu trvání smlouvy o účasti v affiliate programu s tím, že v případě jejího ukončení se Partner zavazuje k bezodkladnému odstranění veškerých kopií osobních údajů v listinné i elektronické formě.
- 8.4 Účel. Účelem zpracování osobních údajů je umožnění Partnerovi kontrolovat výši své provize jakož i poskytování podpory ze strany Partnera jím získaným uživatelům.
- 8.5 Rozsah. Osobní údaje uživatele registrovaného přes Link partnera budou zpracovány v rozsahu:
- a) e-mailová adresa; a
  - b) veškerá jména a příjmení.
- 8.6 Bezúplatné. Smluvní strany se dohodly, že zpracování osobních údajů na základě této smlouvy bude bezplatné, přičemž zpracovatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s plněním této smlouvy.
- 8.7 Podmínky zpracování. Osobní údaje je možné zpracovávat pouze na pracovištích zpracovatele, a to na území Evropské unie. Zpracovatel je povinen zpracovávat osobní údaje v souladu s právními předpisy, zejména s Nařízením.
- 8.8 Opatření. Smluvní strany jsou při plnění této smlouvy povinny zavést technická, organizační, personální a jiná vhodná opatření ve smyslu Nařízení, aby zajistily a byly schopny kdykoliv doložit, že zpracování osobních údajů je prováděno v souladu s Nařízením tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům a k datovým nosičům, které tyto údaje obsahují, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití, a tato opatření podle potřeby průběžně revidovat a aktualizovat. Smluvní strany se zavazují zejména následující opatření:
- a) zachovávat o zpracovávaných osobních údajích mlčenlivost, zajistit je před nahodilým nebo neoprávněným přístupem nebo zveřejněním a pokud zapojí do zpracování zaměstnance, tak zajistí, aby se tato povinnost vztahovala i na tyto zaměstnance;
  - b) listiny a jiná média obsahující osobní údaje uchovávat v uzamykatelných prostorech bez přístupu třetích osob (např. uzamykatelná kancelář) nebo v samostatně uzamykatelných úložných prostorech (uzamykatelné skříně apod.);
  - c) zajistit bezpečnost počítačů a jiných zařízení používaných pro zpracování osobních údajů (přístup pouze s individuálními přístupovými oprávněními, pravidelně aktualizovaný antivirus, firewall); a
  - d) při komunikaci obsahující větší objem osobních údajů (podklady o stovkách záznamů a více) používat v součinnosti se správcem bezpečný komunikační kanál umožňující šifrování komunikace nebo opatřit šifrováním přenášené osobní údaje (např. šifrováním souboru přílohy);
- 8.9 Závazky smluvních stran. Smluvní strany jsou při plnění této smlouvy dále povinny:

- a) vést a průběžně revidovat a aktualizovat záznamy o zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení;
- b) řádně a včas ohlašovat případná porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a spolupracovat s tímto úřadem v nezbytném rozsahu;
- c) navzájem se informovat o všech okolnostech významných pro plnění předmětu této smlouvy;
- d) navzájem si předávat osobní údaje takovým způsobem, aby nedošlo k neoprávněnému přístupu k těmto údajům nebo k jakémukoliv zneužití neoprávněnou osobou; a
- e) postupovat v souladu s dalšími požadavky Nařízení, zejména dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů, plnit své informační povinnosti, respektovat práva subjektů údajů.

8.10 Závazky správce. Správce se při plnění této smlouvy zavazuje:

- a) zajistit, že osobní údaje budou zpracovány vždy v souladu s Nařízením, že tyto údaje budou aktuální, přesné a pravdivé, jakož i to, že tyto údaje budou odpovídat stanovenému účelu zpracování;
- b) přijmout vhodná opatření, aby poskytl subjektům údajů stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků veškeré informace a učinil veškerá sdělení požadovaná Nařízením.

8.11 Odpovědnost za škodu. Poruší-li zpracovatel jeho povinnosti založené smlouvou či Nařízením, odpovídá za škodu vzniklou v důsledku takového porušení. Rozsah povinnosti se vztahuje i na škodu způsobenou třetím osobám a sankce uložené veřejnoprávním orgánem v důsledku porušení Nařízení, nebo jiného předpisu upravujícího ochranu osobních údajů.

8.12 Informační povinnost. Zpracovatel poskytne správci na jeho žádost informace potřebné k doložení skutečnosti, že při zpracování jsou splněny povinnosti stanovené v čl. 28 Nařízení.

## **9. Závěrečná ustanovení**

9.1 Všeobecné obchodní podmínky. Záležitosti neupravené těmito podmínkami se řídí všeobecnými obchodními podmínkami.

9.2 Přednost podmínek. V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito podmínkami a všeobecnými obchodními podmínkami platí tyto podmínky.

**Tyto podmínky jsou účinné od 01.11.2020.**